



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Masterarbeiten am Lehrstuhl für Digitales Management

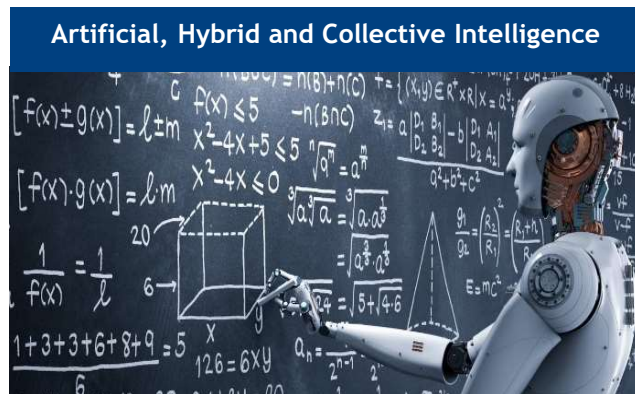
Informationen zu Ablauf und Exposé



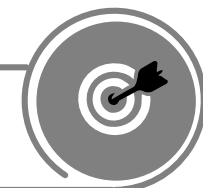
Bitte die Themenbereiche bei der Bewerbung angeben



Masterarbeiten am Lehrstuhl für Digitales Management



Unser Ziel ist, mit verhaltens- und gestaltungsorientierten Methoden Wissen zu schaffen und Wissen zu vermitteln, um damit einen Beitrag zu leisten, das transformative Potential der Digitalisierung für Individuen, Teams, Unternehmen und Gesellschaft zu heben.





Masterarbeiten am Lehrstuhl für Digitales Management

Ihr Weg bei uns

Bewerbung & Zuteilung

- Sie entdecken Interesse an quantitativ empirischen Studien oder gestaltungsorientierten Ansätzen
- Sie bewerben sich über die zentrale Zuteilung des Instituts für Marketing & Management oder kontaktieren uns noch vor der zentralen Vergabe für eine Direktabsprache
- Sie bekommen einen Betreuer passend zum Thema

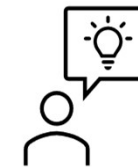
Konkretisierung

- Sie besprechen Ihr Thema mit Ihrem Betreuer
- Sie arbeiten sich ca. 4 Wochen in das Thema ein
- Sie erstellen eine Gliederung und ein Exposé

Bearbeitung

- Sie lernen mit und bei uns wissenschaftliches Arbeiten
- Sie bearbeiten 4 Monate Ihr Thema (je nach Prüfungsordnung)
- Fragen? Sprechen Sie jederzeit mit Ihrem Betreuer
- Nach der Abgabe erhalten Sie gerne auch Feedback

Ihre Möglichkeiten bei uns



Themenwahl

Sie haben Interesse an unseren Themen oder haben ein eigenes Thema? Dann kontaktieren Sie uns noch vor der zentralen Vergabe!



Exposé

Konkretisieren Sie Ihr Thema zusammen mit uns! Bringen Sie Ihre eigenen Kompetenzen und Ideen mit in Ihre Masterarbeit ein.



Kontakt: Prof. Dr. Henner Gimpel (digital@uni-hohenheim.de)



Quelle: Shutterstock.com

Masterarbeiten am Lehrstuhl für Digitales Management

Ihr Exposé in nur 9 Schritten!

Hook	1.	Sentence stating what the domain is and why it is important.
	2.	What is the overall problem or situation in that domain?
Gap	3.	What are the conclusions of existing literature for that problem / situation in this domain?
	4.	What is the problem or issue with that existing literature?
Study	5.	Indicate that this study addresses that problem or issue and state how.
	6.	Describe the study, sample, and method for addressing that problem or issue.
Conclusion & Outline	7.	Describe what you found.
	8.	State explicitly how these findings extend and contribute to existing knowledge.
	9.	Describe the overall outline of the paper.

Basiert auf Empfehlungen von Prof. Nick Berente, University of Notre Dame